

Продам дипломные работы

Харків, Україна

Темы:

1. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СТРАТЕГІЧНОГО СЛОГАНУ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ ТА МІЖНАРОДНОМУ БРЕНДИНГУ
2. Роль подієвого піару при формуванні бренду в корпорації «Олімп»
3. РОЛЬ КРЕАТИВУ В РЕКЛАМНІЙ ПІДТРИМЦІ БРЕНДУ (НА ПРИКЛАДІ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ "АРКТИКА" КАВИ NESCAFE CLASSIC)

Price: **1 000 грн.**

Тип оголошення:
Продам, продаж, продаю

Торг: доречний

Гриценко Вікторія

093-839-51-52